

SOLUCIONES
DIGITALES



OFERTA EXCLUSIVA
SITIO WEB

2024/07



Aumenta visibilidad,
ventas y expande tus
posibilidades

VENDE MÁS, MOSTRANDO MÁS

Tener un sitio web aumenta significativamente la visibilidad de cualquier empresa, lo que se traduce en más ventas. Un sitio web permite operar las 24 horas, amplía el alcance del mercado más allá de las fronteras geográficas, y mejora la credibilidad ante los clientes. Además, las estrategias de marketing digital como el SEO ayudan a atraer a clientes que buscan activamente tus productos o servicios. En resumen, un sitio web no solo es una herramienta para vender, sino también para construir y fortalecer tu marca en un mercado competitivo.

¿VENDER SERVICIOS EN TU SITIO WEB?

Potencia tu emprendimiento ofreciendo servicios directamente en tu sitio web.

Utiliza estrategias eficaces para atraer más clientes, aumentar tus ventas y expandir tu alcance.

En tu sitio web, no solo presentas tus servicios, conviertes visitantes en clientes leales.



Presencia online profesional

Un sitio web bien diseñado ofrece una imagen profesional y seria de la empresa, lo cual es crucial para ganar la confianza de los clientes potenciales.



Acceso ampliado a clientes

Al estar en línea, los servicios del cliente están disponibles para un público más amplio, no limitado por ubicaciones geográficas. Esto es esencial para captar clientes más allá del alcance local.



Análisis y Datos

El sitio web permite la recopilación de datos sobre el comportamiento de los usuarios, preferencias y demografía, lo cual es vital para optimizar las estrategias de marketing y adaptar los servicios a las necesidades del mercado.



Marketing y Publicidad Mejorados

Con herramientas de SEO y marketing de contenido, el sitio web puede atraer a clientes que buscan activamente los servicios ofrecidos, aumentando así las posibilidades de conversión y ventas.



Interacción y Comunicación

Mediante formularios de contacto, chats en vivo y otros elementos interactivos, el sitio web facilita la comunicación directa entre el cliente y la empresa, mejorando el servicio al cliente y la respuesta a las consultas.



Competitividad en el Mercado

En un mercado cada vez más digital, tener un sitio web es a menudo un requisito mínimo para competir eficazmente. Ofrece una ventaja sobre aquellos que aún no tienen presencia online.



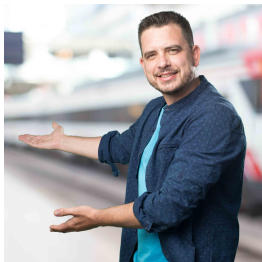
SECCIÓN PÁGINA INICIAL

"La página de inicio de un sitio web está diseñada para captar atención, comunicar el valor principal de la empresa y guiar a los visitantes hacia acciones específicas."

La página de inicio de un sitio web actúa como el portal principal y el punto de entrada para los visitantes. Su función es dar la bienvenida a los usuarios, ofrecer una instantánea clara de lo que la empresa o marca representa, y guiar a los visitantes hacia las áreas más importantes del sitio. Esta página debe capturar la atención del usuario desde el primer momento y facilitar el acceso a la información esencial de manera intuitiva.

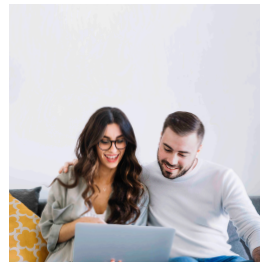


Una página de inicio atractiva aumenta las ventas al capturar la atención, comunicar valor y guiar acciones claras.



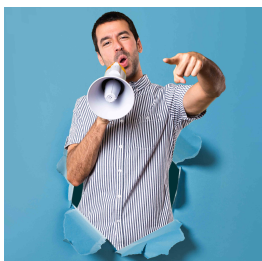
Mensaje de Bienvenida

Una breve introducción que refleje la misión y visión de la empresa.



Navegación Principal

Enlaces a otras secciones importantes del sitio como Servicios, Productos, Acerca de, Contacto, etc.



Llamados a la Acción

Botones que inciten a realizar acciones específicas como "Comprar ahora", "Aprender más" o "Contactar"



Incorporación de Testimonios

Testimonios de clientes y sellos de confianza para reforzar la credibilidad y fomentar la confianza en tu oferta.

OTRAS SECCIONES IMPORTANTES

Una página web eficaz no solo se basa en una página de inicio atractiva, sino que también incluye otras secciones y funcionalidades cruciales para mejorar la interacción con el usuario y fomentar las conversiones



Quienes somos

Esta sección es vital para construir confianza y conectar a nivel personal con los visitantes. Al contar la historia de la empresa, su misión y valores, los clientes potenciales pueden sentirse más seguros al saber con quién están haciendo negocios.



Productos

La sección de productos es el núcleo de cualquier sitio web comercial. Debe ser fácil de navegar, con descripciones detalladas, imágenes claras y opciones para clasificar o filtrar productos según las necesidades del cliente.



Testimonios

Mostrar las opiniones de otros clientes añade una capa de credibilidad y confianza. Los testimonios deben ser auténticos y reflejar experiencias reales, destacando cómo el producto o servicio ha mejorado las vidas de los clientes.

FUNCIONALIDADES



Botón de WhatsApp Flotante: El botón de WhatsApp flotante en un sitio web actúa como un enlace directo entre el usuario y la empresa a través de la aplicación de WhatsApp. Cuando un usuario hace clic en este botón, es redireccionado desde el sitio web a la aplicación de WhatsApp (en dispositivos móviles) o a la versión web de WhatsApp (en computadoras de escritorio). Este botón es visible constantemente mientras el usuario navega por el sitio, ofreciendo un acceso fácil y rápido para iniciar una conversación.



Integración con Redes Sociales: Los enlaces a perfiles de redes sociales fomentan una mayor interacción y participación de los usuarios. Facilitan compartir contenido del sitio y conectar con la empresa en diversas plataformas, aumentando la visibilidad y el alcance de la marca.

LLEVA TU EMPRENDIMIENTO A CHILE Y AL MUNDO MEDIANTE UN SITIO WEB



VENDE MÁS,
MOSTRANDO MÁS.



Tel : +56973739947



contacto@voru.cl